

檔 號：

保存年限：

# 國立中央大學 函

地址：32001桃園市中壢區中大路300號

承辦人：賴宥良

電話：03-4227151#27088

電子信箱：me0217@g.ncu.edu.tw

受文者：如正副本

發文日期：中華民國112年9月6日

發文字號：中大研產字第1120011355號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：112AE03114\_112he01363\_1\_05163649763、  
112AE03114\_112he01363\_05163649763\_di

主旨：函轉國立屏東大學管理學院辦理「2023全國社群大數據分析校園創新競賽」競賽辦法1份，請惠予踴躍鼓勵所屬師生報名參加，請查照。

說明：

一、本競賽目的在於鼓勵學生在AI時代下，運用社群媒體觀測平台以及網路輿情分析工具，結合商管應用、資訊科技、數位行銷、社群經營、品牌分析、消費者決策等產業實務需求，促進國內大專校院學生將其所學專業接軌產業應用，產出具創新創意之洞察分析報告，藉此過程引導及培養學生具備未來產業必備的核心職能。

二、本競賽：

(一)統一採線上報名方式。

(二)報名時間：公告日起至112年10月06日(星期五)止。

(三)參賽資格：

1、全國各大專院校學生組隊參加，不限同校系皆可自由組隊，每隊成員2至5人，每人以報名一隊為限。

2、每隊須有指導教授1人，每位指導教授至多指導5隊。

(四)活動官網：<https://supr.link/sloTn>。

(五)報名網址：<https://pse.is/54kbp5>。

三、檢附旨揭競賽辦法。

正本：本校各單位(重要資訊)

副本：

# 校長周學揚

本案依分層負責規定授權單位主管決行