



2023 桃園社會企業創業競賽

簡章

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府青年事務局、桃園市政府社會企業中心

執行單位：群創知識科技股份有限公司

壹、活動緣起與宗旨

社會創新意識抬頭，國際城市近來紛紛鼓勵以創新方式解決社會問題。桃園市政府為鼓勵青年投入社會企業，創造兼具經濟發展與公益社會的時代，領先全國於民國 106 年 9 月 30 日成立「桃園市政府社會企業中心」，專責推廣社會企業概念，並輔導青年創立、經營社會企業。透過競賽的舉辦，持續發掘有潛力之優秀社會企業團隊，鼓勵青年從事社會企業，用創新創意的商業模式共同解決桃園市乃至於全國的社會問題，提供桃園青年發展創意的獎勵與平台，讓青年共創社會價值與影響力。

貳、競賽主題

以桃園市社會問題為核心，解決社會問題或營造桃園社會價值為創業導向，提出具有創新、永續、具有社會影響力的社會企業商業模式，或欲付諸行動的領域，參賽團隊需於計畫書簡述欲解決桃園市何種社會問題。

參、參賽資格

- 一、參賽者須符合年齡 45 歲以下(西元 1978 年 1 月 1 日以後出生)人士，並以團隊的方式報名參加。另如團隊有未滿 20 歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書。
- 二、每組團隊成員至少 2 人、至多 6 人。得以團體、非營利組織、公司等形式組隊參賽，惟同一人或組織僅可報名一隊一類組別。
- 三、曾獲民國 106 年至 111 年桃園市社企競賽獎項之團隊，不得以同一提案重複參賽。
- 四、如發現偽造或提供資訊不屬實，將直接喪失參賽資格。

肆、競賽組別

- 一、社創萌芽組：對桃園在地社會問題的解決有想法，進行社會問題分析並提出創新且可行之構想即可參加。
- 二、社企創業組：關注桃園在地社會問題，並針對該問題提出具可行性與市場性的產品或服務之商業模式規劃。

伍、競賽方式

一、重要日程



※決賽辦理方式將於晉級名單公告後發布。

※因應全球 COVID-19 疫情，本競賽將視情形酌予調整參加形式，最新消息統一公布於「桃園市政府社會企業中心」facebook 粉絲專頁。

(一) 工作坊

競賽期程	工作坊	時間
初賽前	提案力	04/21(五)
	社會企業概論	04/28(五)
決賽前	擴大社會影響力	06/02(五)
	設計思考	06/08(四)、06/09(五)
決賽後	創業育成	07/20(四)
	智財管理	07/21(五)
	投資募款	07/26(三)

※工作坊課程請至「桃園市政府社會企業中心」facebook 粉絲專頁報名。

※因應全球 COVID-19 疫情，本競賽將視情形酌予調整參加形式，最新消息統一公布於「桃園市政府社會企業中心」facebook 粉絲專頁。

二、評選方式

	社創萌芽組	社企創業組
初賽	採書面審查，由評審委員依據報名參賽之團隊所繳交之書面資料進行審查。	
晉級組數	15 組	15 組
決賽	由晉級團隊展示與說明產品/服務設計成果，並由評審委員進行詢答，遴選 5 組獲獎團隊。每組 6 分鐘展示、問答 5 分鐘。	由評審委員聽取決賽團隊 8 分鐘之提案簡報後進行 5 分鐘詢答，並遴選出 5 組獲獎團隊。
得獎組數	5 組	5 組

三、評選標準

(一) 社創萌芽組

1. 初賽

評分項目	說明	百分比
提案影響力	提出對地方產業、社會、生態之預期影響與效益。	25%
提案永續力	提案是否符合環境友善、地方共好、公益性。	25%
提案可行性	提案需有實施可行性，符合當地需求。	20%
提案整合力	提出地區問題，針對地區問題提出創新方案，評分審視標準以社會問題分析能力為主。	20%
完整度	計劃書內容的完整性為主。	10%
額外加分：根據課程工作坊參與次數與表現，每堂課 2 分；總分最多加 4 分。(課程包含「社會企業概論」、「提案力」)		

2. 決賽

評分項目	說明	百分比
提案影響力	提出對地方產業、社會、生態之預期影響與效益。	25%
提案永續力	提案是否符合環境友善、地方共好、公益性。	25%
提案可行性	提案需有實施可行性，符合當地需求。	20%

評分項目	說明	百分比
提案整合力	提出地區問題，針對地區問題提出創新方案，評分審視標準以產品/服務設計的完整性為主。	20%
現場表現及發展潛力	視團隊決賽現場表達能力及發展潛力。	10%
額外加分：根據課程工作坊參與次數與表現，每堂課2分；總分最多加4分。(課程包含「擴大社會企業影響力」、「設計思考」)		

(二) 社企創業組

1. 初賽

評分項目	說明	百分比
影響力	提出對地方產業、社會、生態之預期影響與效益。	25%
永續力	是否符合環境友善、地方共好、公益性質。	25%
可行性	經費運用合理、實施可行性，符合當地需求。	25%
完整度	計劃書內容的完整性為主。	20%
團隊實績	團隊過去執行經驗、實績。	5%
額外加分：根據課程工作坊參與次數與表現，每堂課2分；總分最多加4分。(課程包含「社會企業概論」、「提案力」)		

2. 決賽

評分項目	說明	百分比
影響力	提出對地方產業、社會、生態之預期影響與效益。	30%
永續力	是否符合環境友善、地方共好、公益性質。	30%
可行性	經費運用合理、實施可行性，符合當地需求。	20%
現場表現及發展潛力	視團隊決賽現場表達能力及發展潛力。	20%
額外加分：根據課程工作坊參與次數與表現，每堂課2分；總分最多加4分。(課程包含「擴大社會企業影響力」、「設計思考」)		

陸、競賽獎項

一、獎項

(一) 社創萌芽組

- 冠軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 3 萬元、獎狀 1 紙。
- 亞軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 2 萬元、獎狀 1 紙。
- 季軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 1 萬元、獎狀 1 紙。
- 優選：遴選 2 隊，獎狀 1 紙。

(二) 社企創業組

- 冠軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 15 萬元、獎狀 1 紙。
- 亞軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 12 萬元、獎狀 1 紙。
- 季軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 9 萬元、獎狀 1 紙。
- 優選：遴選 2 隊，獎金新台幣 6 萬元、獎狀 1 紙。

※ 社企創業組獲選為冠軍、亞軍及季軍的團隊，公司設立登記於桃園額外獎勵 2 萬元。

二、注意事項

(一) 獎金領取方式

1. 社創萌芽組：所有獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後即可領取二分之一競賽獎金，後續依規定於 7 月參加 3 場工作坊及 1 次輔導後方可領取剩餘二分之一競賽獎金。
2. 社企創業組：所有獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後即可領取三分之一競賽獎金；後續依規定參加 3 場工作坊及 3 次輔導後可領取三分之一競賽獎金；參加成果展後方可領取三分之一競賽獎金。
3. 公司設立登記獎勵：社企創業組獲選為冠軍、亞軍及季軍的團隊，於 112 年 11 月底前完成公司設立登記於桃園，可領取 2 萬元獎勵(如獲獎時已設立登記於桃園的公司即符合領獎資格)。

(二) 獎狀發放方式為獲獎團隊每位成員一人一紙。

(三) 上述獎金之發放將依法定稅率代扣繳所得稅。

柒、報名及文件繳交方式

一、報名參賽

(一) 須於 112 年 5 月 22 日 17:00 前(以電子表單收件日期為準)完成報名表單之填寫(<https://forms.gle/wMynN8BjTrgdPNLQ7>)，並依表單說明附上以下附件：

1. 社創萌芽組

- 參賽同意書與個人資料提供同意書:含參賽同意書親筆簽名及全隊之個人資料提供同意書 PDF 檔一份。請參閱附件 1 與附件 1-1，檔案名稱請設為「社創萌芽組_(隊名)_參賽與個資同意書」。
- 提案計畫書與社創萌芽組團隊個人資料表提供 PDF 檔一份。請參閱附件 2 及附件 2-1，檔案名稱請設為「社創萌芽組_(隊名)_提案計畫書」。

2. 社企創業組

- 參賽同意書與個人資料提供同意書:含參賽同意書親筆簽名及全隊之個人資料提供同意書 PDF 檔一份。請參閱附件 1 與附件 1-1，檔案名稱請設為「社企創業組_(隊名)_參賽與個資同意書」。
- 創業計畫書與商業模式圖提供 PDF 檔一份。格式請參閱附件 3 與附件 4，檔案名稱請設為「社企創業組_(隊名)_創業計畫書」。

(二) 如繳交後資料有變更或修正之需求，得於收件截止日前補齊，請以電子郵件寄至(acacialai@uvmc.com.tw)，主辦單位確認收件後方算完成。

(三) 如報名時連結無法使用，請於報名期限內將附件填寫完畢寄至(acacialai@uvmc.com.tw)。

二、晉級決賽

(一) 社創萌芽組與社企創業組晉級團隊於 112 年 7 月 7 日 23:59 前將決賽檔案 e-mail 至(acacialai@uvmc.com.tw)，信件標題格式為「(組別)_(隊名)_2023 桃園社企創業競賽決賽簡報」，收件日期以電子郵件寄出顯示時間為準。

- (二) 如需繳交其他補充資料請留意以下注意事項：
1. 於收件截止前先與主辦單位確認是否可以攜帶或展示，並於收件截止前繳交。
 2. 所有資料展示時間皆計算在簡報時間中，不另予展示時間。
 3. 提供影音檔等資料，主辦單位將提前於簡報場地進行測試並回覆播放結果，如因設備臨時損壞等不可歸責之因素，參賽隊伍須自行承擔當日設備無法播放之風險。
- (三) 繳交後資料有變更或修正之需求，得於收件截止日前補齊（以電子郵件寄出顯示時間為準），並由主辦單位確認收件後方算完成。
- (四) 決賽辦理地點：桃園市政府青年事務局(桃園市中壢區環北路390號)。

捌、其他注意事項

- 一、晉級團隊於決賽當日需全員出席，不克出席者須提前請假，且決賽當日團隊出席人數不得低於該隊成員二分之一，如達二分之一以上成員未出席，評審委員得酌予減分。
- 二、若團隊需申請參賽證明，請於晉級決賽後向主辦方提出申請。
- 三、參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 四、參賽團隊因參與競賽活動而提供之競賽資料內容，需無償授權予主辦單位公開使用於社會企業推廣及教育等非營利用途。
- 五、參賽隊伍若違反競賽精神或規則，主辦單位保留取消參賽資格之權利。
- 六、如欲報名工作坊課程，請至「桃園市政府社會企業中心」Facebook 粉絲專頁報名。

玖、連絡方式

- 執行單位：群創知識科技股份有限公司
- 專案聯絡人：賴小姐
- 諮詢專線：02-23969977#202(週一至週五上午 9:00 至下午 6:00)
- 諮詢信箱：acacialai@uvmc.com.tw
- 桃園社會企業中心臉書粉絲專：<https://www.facebook.com/tycsbc/>

2023 桃園社會企業創業競賽

參賽同意書

本團隊_____ (請填團隊名稱)

所有成員皆已閱讀過報名簡章，且同意競賽相關條款。

所有成員皆親自簽署個人資料提供同意書。

(如有未滿20歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書)

參賽注意事項

1. 團隊成員資料僅作為將來後續辦理相關活動聯繫之用，資料絕不對外公開，請務必詳實填寫。
2. 申請、提案資料概不退件。
3. 主辦單位保留取消違反競賽精神團隊參賽資格的權利，另主辦單位將去電確認資料是否詳實，如有重複填寫同一電話、電話為空號等情形，主辦單位保留取消參賽資格之權利。

親筆簽名欄

每位參賽成員均須親筆簽名

2023 桃園社會企業創業競賽 個人資料同意書

本同意書說明桃園市政府社會企業中心依據中華民國「個人資料保護法」與相關法令之規範，將如何蒐集、儲存、分析及利用「112 年桃園市政府社會企業創業競賽」之個人報名資料。當您簽署本同意書時，表示已閱讀、瞭解相關規定並同意無償提供您的個人資料。

一、基本資料內容

桃園市政府社會企業中心因執行「112 年桃園市政府社會企業創業競賽」所需，蒐集個人資料內容說明如下：

- 團隊成員：姓名、出生年月、服務單位/就讀學校、聯絡方式(電話、通訊/戶籍地址)、背景介紹等。
- 協力單位負責人：姓名、聯絡方式(電話、信箱)等。

二、蒐集個人資料目的

為執行「112 年桃園社會企業創業競賽」審查作業、教育訓練、實地訪視及分享推廣活動等相關業務。

三、依個人資料保護法第 8 條第 1 項第 6 款規定，機關必須明確告知個人資料提供者相關權益影響，如未取得相關人員之同意並簽名，桃園市政府社會企業中心將無法審核所提之計畫相關資料。

※以下簽署者應包含參與本屆桃園市政府社會企業創業競賽之中所有成員，請親筆簽名或蓋章以示同意，如有未滿 20 歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書。

編號	姓名	年齡	親筆簽名或蓋章	備註
1				競賽團隊成員
2				競賽團隊成員
3				競賽團隊成員
4				競賽團隊成員
5				競賽團隊成員
6				競賽團隊成員

中 國 民 國 1 1 2 年 _____ 月 _____ 日

2023 桃園社會企業創業競賽

社創萌芽組團隊個人資料表

(置於提案計畫書附件)

學校名稱						
團隊名稱						
團隊代表	姓名		系所/年級		性別	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>
	聯絡電話			e-mail		
組員1	姓名		系所/年級		性別	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>
	聯絡電話			e-mail		
組員2	姓名		系所/年級		性別	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>
	聯絡電話			e-mail		
組員3	姓名		系所/年級		性別	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>
	聯絡電話			e-mail		
組員4	姓名		系所/年級		性別	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>
	聯絡電話			e-mail		
組員5	姓名		系所/年級		性別	男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>
	聯絡電話			e-mail		

社創萌芽組

提案計畫書參考格式

一、計畫概述

說明提案背景/動機。

二、社會問題分析

分析「欲於桃園市哪一個區域，解決何種桃園市社會問題」並對應聯合國永續發展目標及預期改變對象。

三、產品/服務

說明提供的產品或服務之價值理念、如何幫助問題解決、如何帶來社會價值等。

四、預期效益/目標

說明欲達成之效益及目標。

五、團隊成員介紹

說明團隊成員專長、分工與職掌。

六、附件

請附上「社創萌芽組團隊個人資料表」。

- 提案計畫書內容包含「封面」、「目錄」及上述內容，請轉存為PDF檔後上傳。
- 提案計畫書請以A4規格紙張直式排版，內文字體12pt、字型標楷體、由左至右橫式書寫，並編碼。

社企創業組 創業計畫書參考格式

- 一、團隊或公司簡介
提供基本資訊與發展簡介，包含公司/團隊的使命願景與目標、過往實績和亮點事蹟等。
 - 二、社會問題與市場分析
分析「欲於桃園市哪一個區域，解決何種桃園市社會問題」並對應聯合國永續發展目標及預期改變對象，以及分析該問題的產業與市場，如市場規模、成長速度、產業趨勢等。
 - 三、產品或服務說明
說明提供的產品或服務之價值主張、技術性、定價、如何幫助問題解決、如何帶來社會價值等。
 - 四、商業模式
說明獲利模式，如市場策略、定價策略、銷售策略、供應商與合作夥伴關係、客戶關係建立與維護等。
 - 五、競品分析
與欲發展相同目標市場的現有或潛在競爭者之比較分析。
 - 六、長期發展規劃
說明未來三到五年之發展規劃、訂定未來里程碑和成長策略。
 - 七、團隊簡介
核心團隊成員介紹與顧問、策略夥伴介紹。
 - 八、財務規劃與評估
未來三年財務預測表，如產品或服務銷售額、營運開銷等。
 - 九、附件
請附「商業模式圖」以及建議提供媒體報導、專利、認證、照片、廣告文宣等。
- 提案計畫書內容包含「封面」、「目錄」及上述內容，請轉存為PDF檔後上傳。
 - 提案計畫書請以A4規格紙張直式排版，內文字體12pt、字型標楷體、由左至右橫式書寫，並編碼。

附件4

社企創業組 商業模式圖 (置於創業計畫書附件)

隊名：

關鍵夥伴 (Key Partner)	關鍵活動 (Key Activity)	價值主張 (Value Proposition)	客戶關係 (Customer Relation)	客戶區隔 (Customer Segment)
	核心資源 (Key Resource)		通路 (Channel)	
成本結構 (Cost Structure)		收入來源 (Revenue Stream)		

- 商業模式圖撰寫參考
https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas
https://www.tdais.gov.tw/redirect_files.php?id=113056&file_name=qEobi5WGPlusSBZC0uiE6IEziktsWGEEqualWGPluselTWGPlusW