

# 財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：數位商務處 郭紫瑩

電子郵件：bellakuo@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：3935

受文者：國立中央大學企業管理學系

發文日期：中華民國110年11月29日

發文字號：外網字第1102902485號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明六

主旨：為邀請貴校師生踴躍組隊報名參加「2022年台灣經貿網跨境電商實戰營」一事，請查照。

說明：

- 一、台灣經貿網為經濟部國際貿易局委託本會營運，全臺最大之B2B跨境電商入口網站，為協助中小企業轉型數位貿易及培養電商人才，已連續辦理7屆跨境電商實戰營，吸引50所大專院校，超過3,500位學生參加。
- 二、該活動由台灣經貿網與社群龍頭Meta(原Facebook)及電商龍頭亞馬遜全球開店(簡稱Amazon)合作辦理，競賽將分成兩組：行銷成長營及商務挑戰營。行銷成長營為台灣經貿網營運及豐富Facebook粉絲團內容；商務挑戰營則為Amazon電商平臺經營。
- 三、該競賽提供完整培訓課程協助參賽同學了解如何經營台灣經貿網網路商店、搜尋引擎優化、Facebook廣告投放，以及如何在Amazon開店及行銷等議題，將由本會台灣經貿網、Amazon合作商及Meta原廠講師提供培訓課程；同時三方也會在競賽期間提供線上諮詢，協助同學解決操作上遇到之問題。
- 四、為協助培養數位人才，Meta也將特別贊助行銷成長營參賽同學Facebook Blueprint認證考試折價券(價值99美元)及完整培訓課程，協助同學取得認證，豐富同學社群行銷履歷。
- 五、本會將於110年12月17日舉辦線上招生說明會，由台灣經貿網、Amazon及Meta現身說法，歡迎免費報名參加，詳網址：

<https://info.taiwantrade.com/memberindex/ttcampus>，或請洽本案承辦人。

六、檢附上述說明會eDM 1份，請協助廣為周知全校師生，至紉公誼。

正本：全國大專院校

副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會